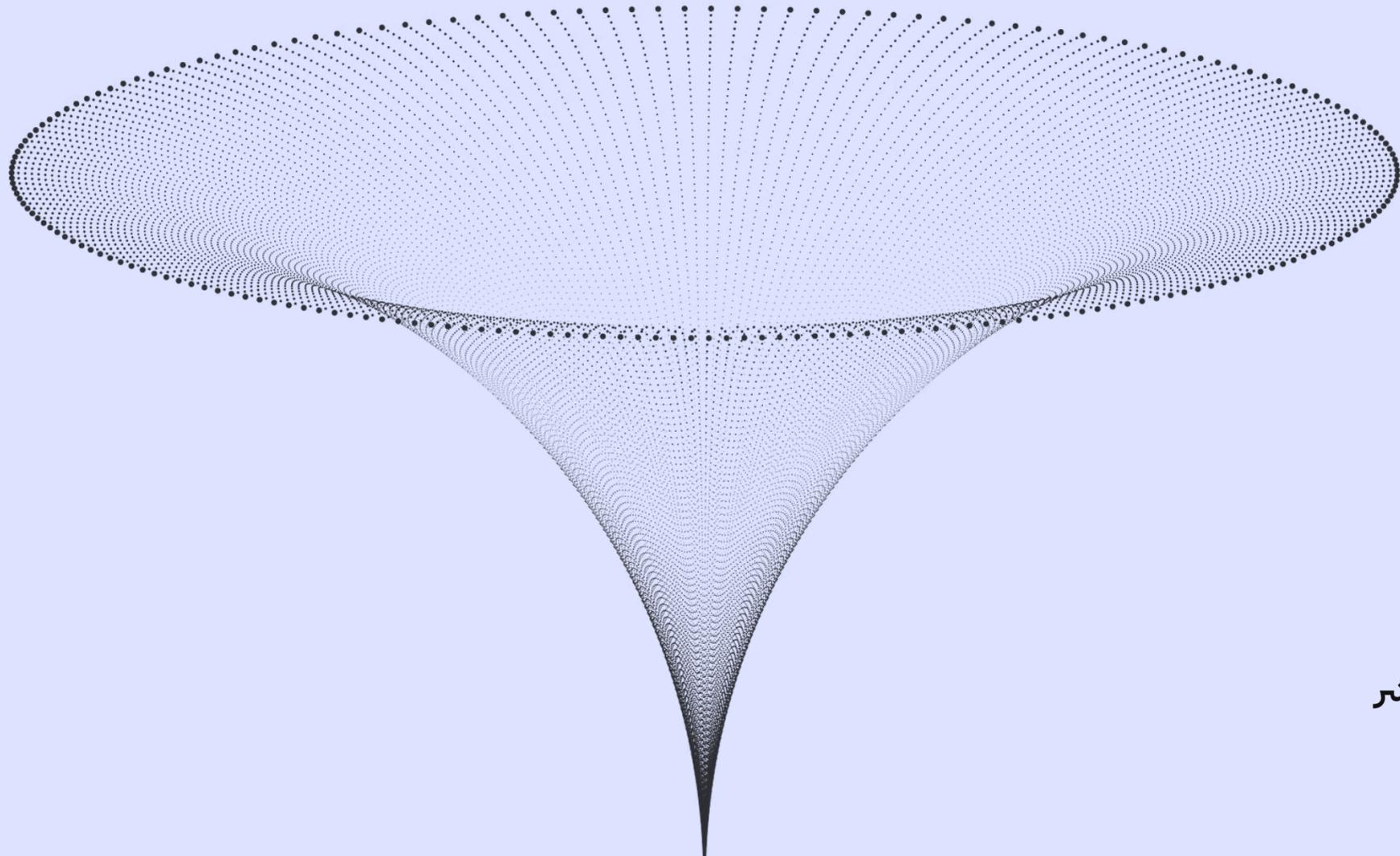


[سري وخاص]

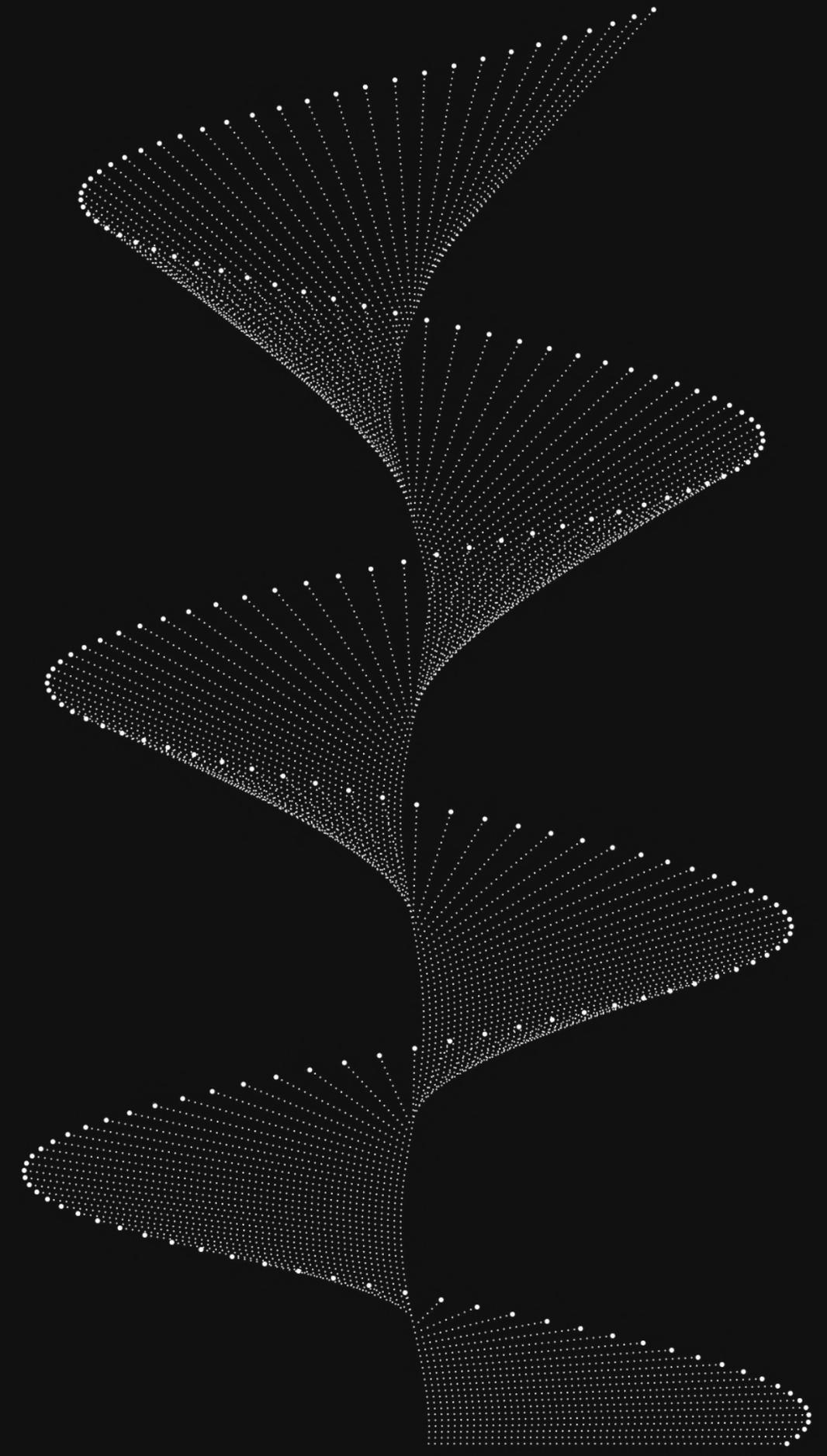
تفعيل المخزون الثقافي للشارقة عبر الذكاء الإصطناعي



سكون

مبادرة مقدمة من سكون لصندوق الشارقة لاستدامة النشر - انشر

السياق الاستراتيجي



[السياق الاستراتيجي]

تُرسّخ الشارقة مكانتها كاقْتِصاد قائم على المعرفة، يرتكز نموّه على الانسان، والابتكار، والاستدامة

المصدر : الموقع الرسمي لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي - في مقدمة لتقرير «مجموعة أكسفورد» عن إمارة الشارقة 2018

يُعدّ المخزون الثقافي في الشارقة من الأغنى إقليمياً

أكبر معرض للكتاب في العالم

يتصدر معرض الشارقة الدولي للكتاب العالم في بيع وشراء حقوق النشر سنوياً

عاصمة عالمية للكتاب

الشارقة أول مدينة في الخليج تنال هذا اللقب المرموق من اليونسكو في عام 2019

بيئة تعليمية وعلمية واسعة

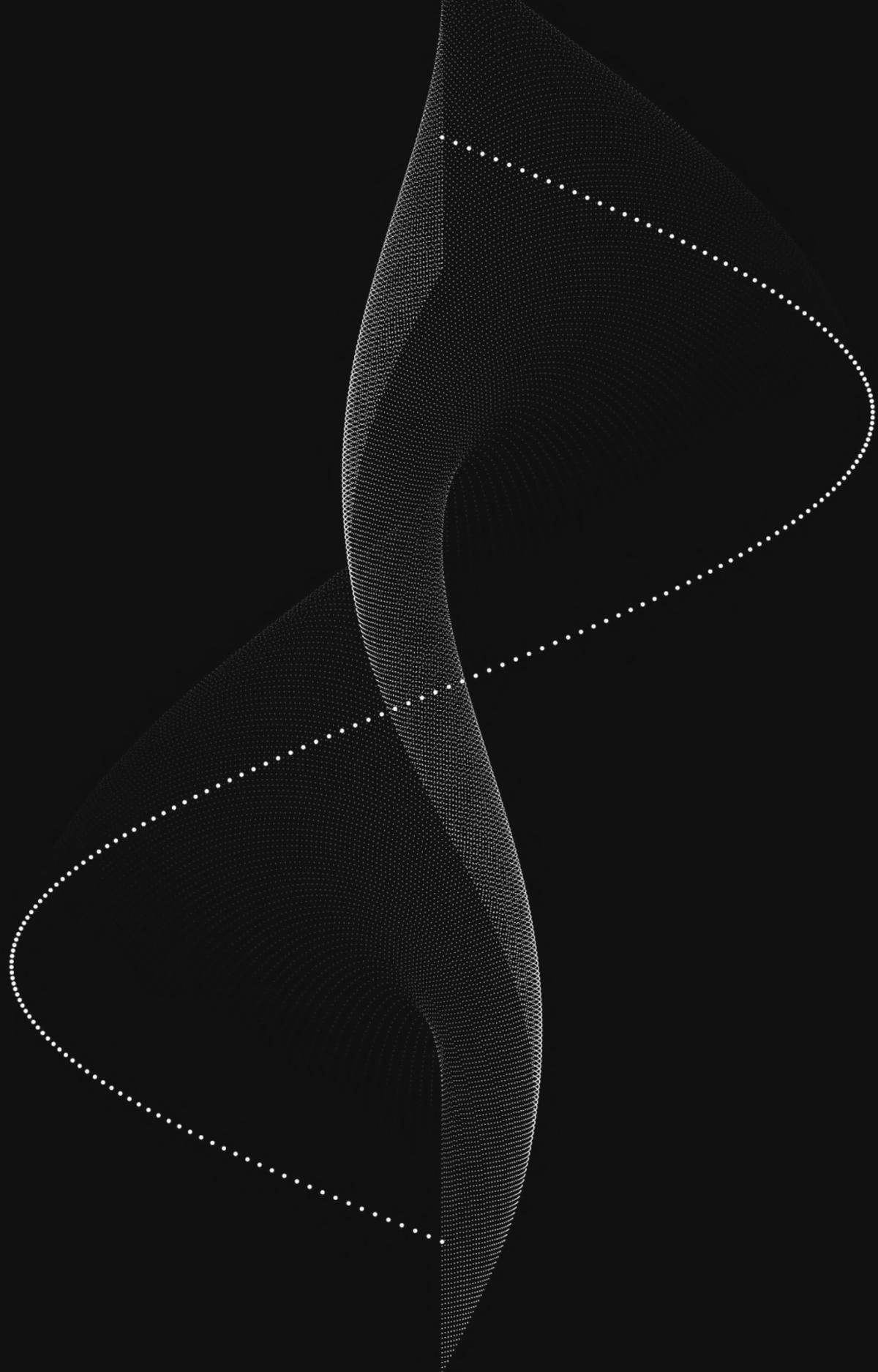
الشارقة موطن لعدة جامعات ومؤسسات تعليمية رائدة في المنطقة

6 ملايين مصدر رقمي

تضم مكتبات الشارقة العامة واحدة من أكبر مجموعات الكتب الإلكترونية بـ 33 لغة

في الوقت الذي أحدث فيه الانتشار الواسع للذكاء الاصطناعي التوليدي تحولاً في مختلف القطاعات، تكمن إمكاناته الأعمق والأكثر حساسية في المجال الثقافي. فمستقبل اقتصاد المعرفة لن يُقاس بسرعة الوصول إلى المعلومات، بل بمدى نزاهة المعرفة وإمكانية تتبع مصادرها

التحديات



تحديات البحث الرقمي للمخزون الأدبي والثقافي في الشارقة

التركيب اليدوي

يضطر الباحثون الى البحث عن المعرفة وربط الأحداث التاريخية المعقدة يدويًا عبر مصادر متعددة

المعرفة المنعزلة

تظل الأعمال التاريخية والأدبية الواسعة محبوسة داخل مجلدات فردية ومنفصلة

غياب تصنيف دلالي موحد

غياب قاعدة معرفية موحدة ودلالية تصنف وتفهم العلاقات العميقة داخل المحتوى الأدبي بشكل ذكي

التنسيقات الجامدة

تفتقر النسخ الرقمية الحالية إلى التفاعلية المطلوبة للبحث الحديث

تحديات الذكاء الاصطناعي العام - مثل ChatGPT

قابلية التتبع

تُقدّم الإجابات غالبًا بصيغة مركّبة دون روابط مباشرة أو واضحة للمصادر الأصلية، مما يصعب التحقق والمراجعة

مصدر البيانات

يعتمد على بيانات واسعة من الإنترنت، كثيرٌ منها غير علمي أو موثّق، ما يحدّ من دقة المعرفة المنتجة

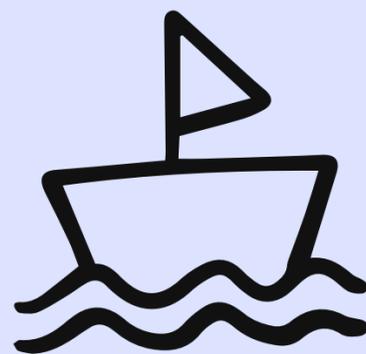
دور المستخدم

مستهلك سلبي. الذكاء الاصطناعي يملئ النتائج ويختصر التفكير

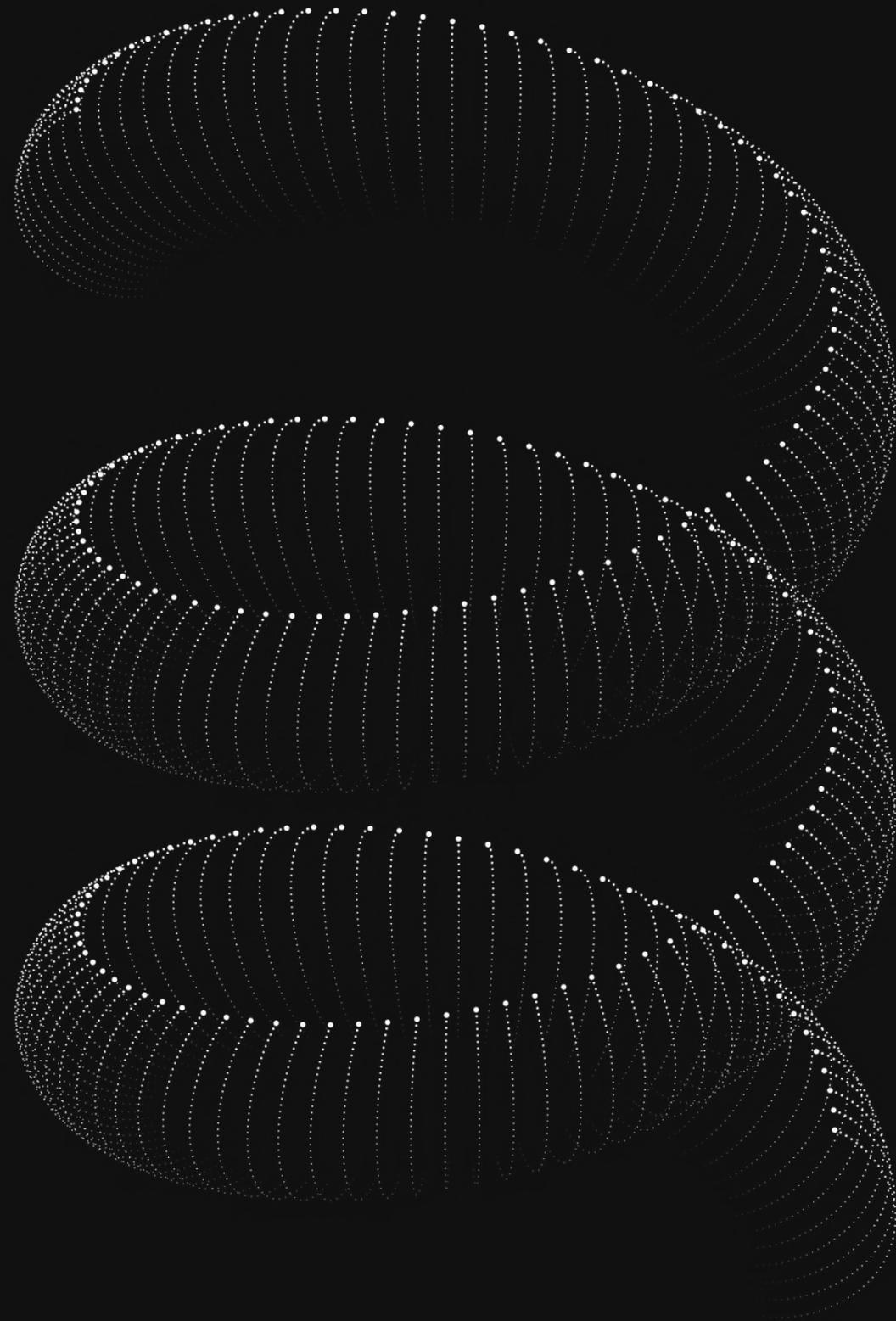
الموثوقية

تتكرر ظاهرة "الهلوسة الرقمية"، حيث تُنتج نصوص تبدو منطقية لكنها غير دقيقة أو غير صحيحة

كيف يمكننا توطين إكسابات الذكاء الاصطناعي
لدعم البحث العلمي وتعزيز اقتصاد المعرفة
في المشاركة؟



ميثاق الشارقة الأخلاقي للذكاء الاصطناعي



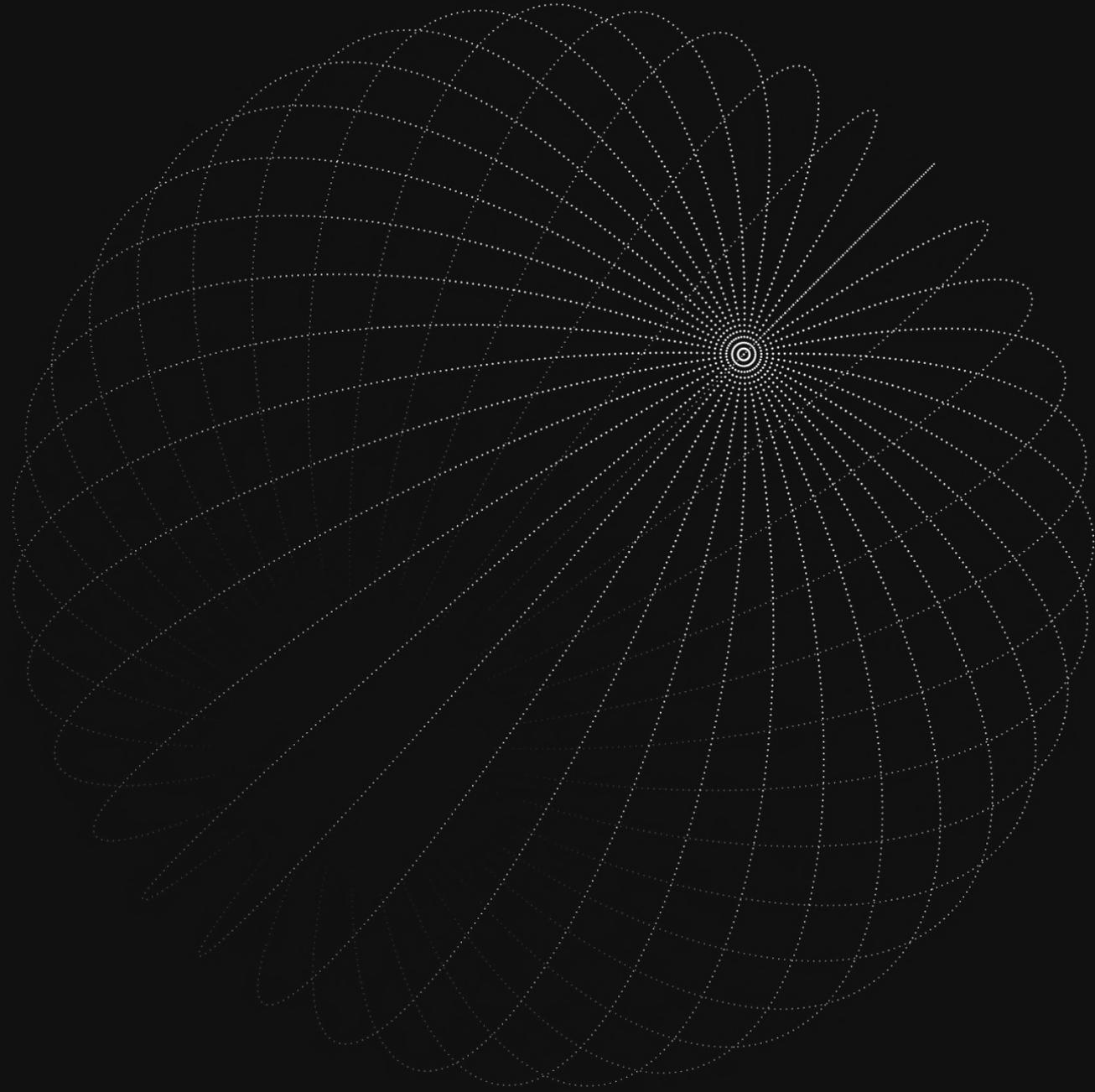
نُعَلِّمُنا المشاركة أن البعث رحلة فقصودة نحو الفهم؛ وأن اختصار هذه الرحلة هو إفراغها من معناها

وبناءً على ذلك، يمكن لمؤسسات الشارقة توظيف الذكاء الاصطناعي كأداة لتوسيع آفاق البحث، وتقريب المعرفة من الفرد، مع الحفاظ على سياقها ونزاهتها

ينطلق هذا المشروع من مفهوم الذكاء الهجين، واضعاً إطاراً لكيفية تكامل الذكاء البشري مع نظيره الاصطناعي، بما يثري السعي الإنساني الخالد نحو المعرفة

وفي عالم اليوم، حيث تُقدّم الإجابات الفورية، نؤمن أن الذكاء الاصطناعي، حين يُستخدم بمسؤولية، يمكن أن يبسر البحث دون أن ينتقص من قيمة التفكير النقدي. يبقى الباحث في قلب العملية، محتفظاً بسلطة الاستنتاج، وصياغة السرديات القائمة على الحقيقة، والالتزام بسياقه المعرفي والثقافي، فيما يعمل الذكاء الاصطناعي مساعداً بحثياً يدعم هذه العملية الإنسانية في جوهرها

مقترح المشروع





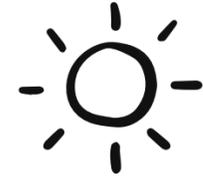
الذكاء الاصطناعي

+



المخزون الثقافي والأدبي
في الشارقة

+



رؤية ونهج الشارقة

فُحِيطُ

فُحِيطُ هي أول منصة عربية تعيد تنظيم المحتوى الأدبي المطبوع والرقمي في قاعدة معرفية شاملة، تدعم البحث والتعلم في سياق أكاديمي ومعرفي منضبط

أصالة السياق

تُقدّم جميع مخرجات الذكاء الاصطناعي مقرونةً بمصادرها الأصلية، بما يحفظ السياق ويصون المعنى

الباحث في الصدارة

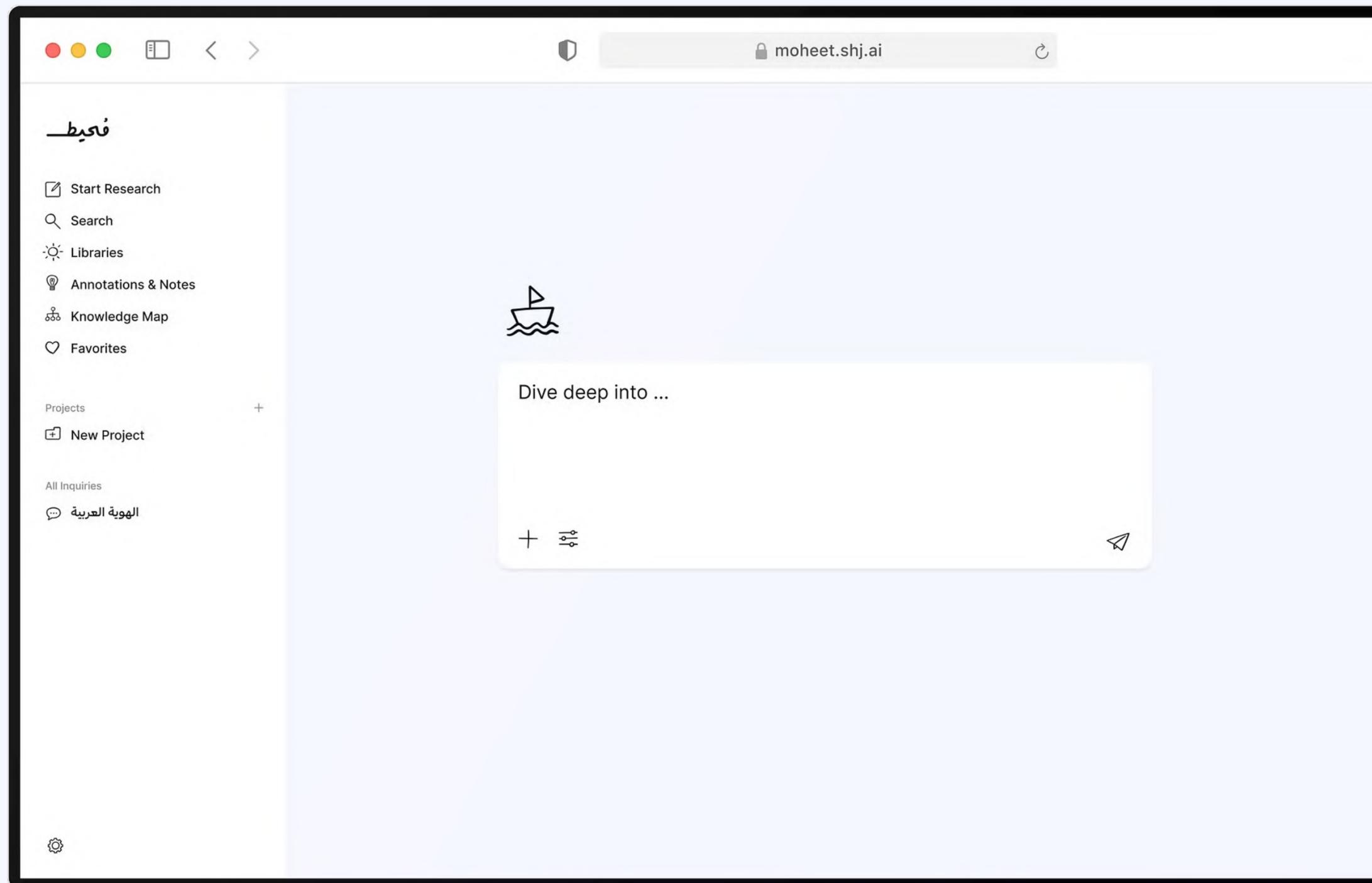
يعمل الذكاء الاصطناعي بوصفه دليلاً إلى النص الأصلي، مع بقاء الباحث المرجع الأول في التحليل واتخاذ القرار

بحث جديد
بدء استفسار بحثي موجّه مع تتبّع للمصادر

استكشاف المكتبات
اكتشاف المحتوى عبر تصنيفات الناشرين
والسياقات المعرفية

خريطة المعرفة
فهم العلاقات بين النصوص والموضوعات
عبر تمثيل بصري

ملاحظاتي
إدارة المشاريع البحثية، مع التدوين
والتعليق على النصوص



بنية تشغيلية ثلاثية للتجربة التفاعلية

01

طبقة الذكاء الاصطناعي

تحوّل المحتوى الأدبي إلى معرفة
منظمة وقابلة للاستكشاف



02

طبقة التفاعل

تقدّم أدوات ذكية للبحث،
والاستكشاف، والتبادل المعرفي



03

طبقة التكامل

تربط المنصة بالمؤسسات
الأكاديمية والمكتبات في الشارقة



[مقارنة بين مكتبة الشارقة الذكية للأبحاث ومنصات الذكاء الاصطناعي العام]

الخصائص	محيط - الشارقة للذكاء الاصطناعي	منصات الذكاء الاصطناعي العام - مثل ChatGPT
مصدر البيانات	مخزون أدبي موثوق - أعمال مختارة من مؤسسات الشارقة وشركاؤها	بيانات إنترنت غير موثقة - مصادر واسعة وغير قابلة للاستشهاد، وقد تفتقر إلى الموثوقية
قابلية التتبع	قابلية تتبع كاملة - ترتبط كل مخرجات الذكاء الاصطناعي مباشرة بالنصوص الأصلية	انعدام قابلية التتبع - إجابات مُركبة دون أي ربط مباشر بالمراجع أو النصوص الأصلية
الموثوقية	دون هلوسة معرفية - يرسم الذكاء الاصطناعي خرائط للمعرفة القائمة، ولا يُنشئ حقائق من تلقاء نفس	هلوسة متكررة - توليد نصوص تبدو منطقية، لكنها في كثير من الأحيان غير دقيقة أو خاطئة واقعيًا
دور المستخدم	باحث فاعل - يعمل الذكاء الاصطناعي كرفيق منضبط يدعم الاكتشاف العميق دون أن يحل محلّ الباحث	مستخدم سلبي - يملئ الذكاء الاصطناعي الاستنتاجات، وغالبًا ما يحلّ محلّ التفكير النقدي بدلًا من دعمه

[مقترح المشروع]

الفئات المستفيدة

أمناء المكتبات

تحويل المكتبات إلى مراكز بحث نشطة، مدعومة بأدوات مرجعية متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي

الجمهور العام

توفير نقطة دخول تفاعلية لاكتشاف تراث الشارقة، عبر سرد معرفي حوارى يجعل المعرفة أكثر قربًا وفهمًا

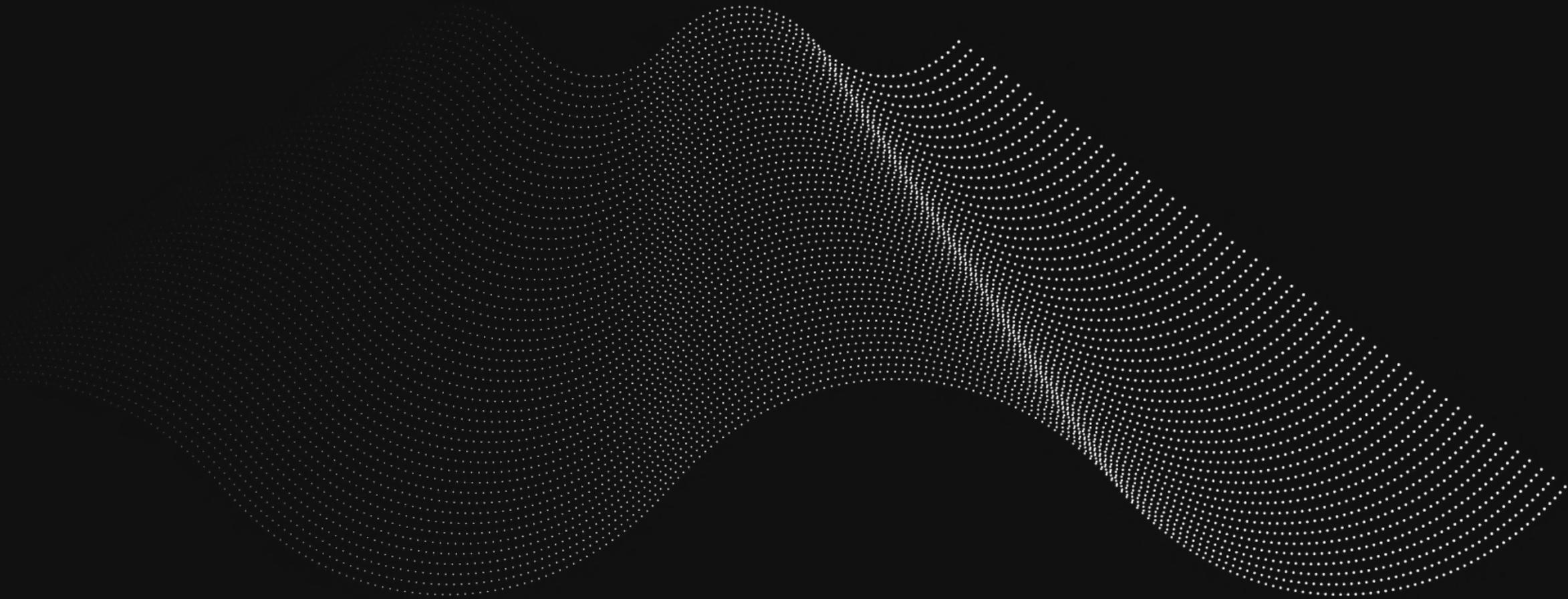
الباحثون الأكاديميون

تمكين الربط السريع بين المصادر التاريخية وتحليلها، مع قابلية تتبع كاملة للمراجع والمصادر الأصلية

الناشرون

تمكين تقديم الكتب وفق تصنيفات الناشرين، بما يعزز الاكتشاف والوصول ويدعم المبيعات عبر قنوات مدروسة

خطة التنفيذ



خطوات التنفيذ

01

إدخال المحتوى

رقمنة ومعالجة الأعمال الأدبية الأساسية في مكتبات الشارقة، بالتعاون مع دور النشر



02

تدريب الذكاء الاصطناعي

تطوير مسارات مخصصة لمعالجة نماذج الذكاء الاصطناعي NLP / LLM



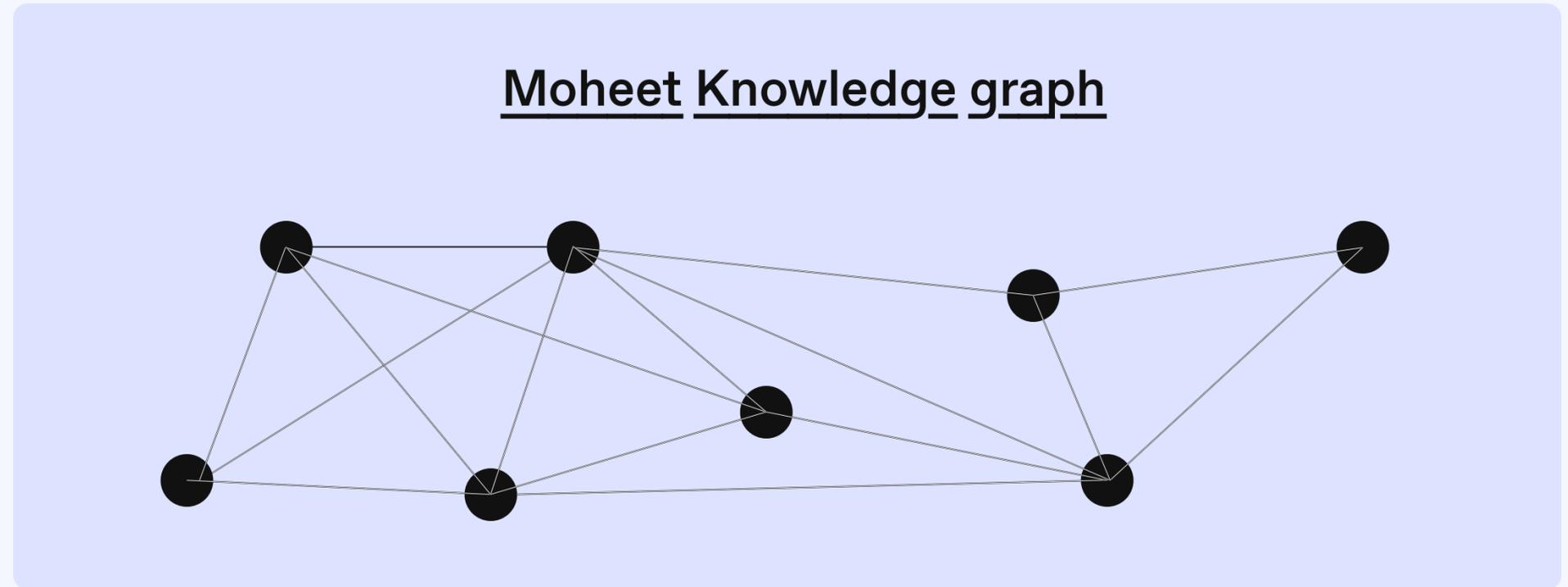
03

إطلاق المنصة

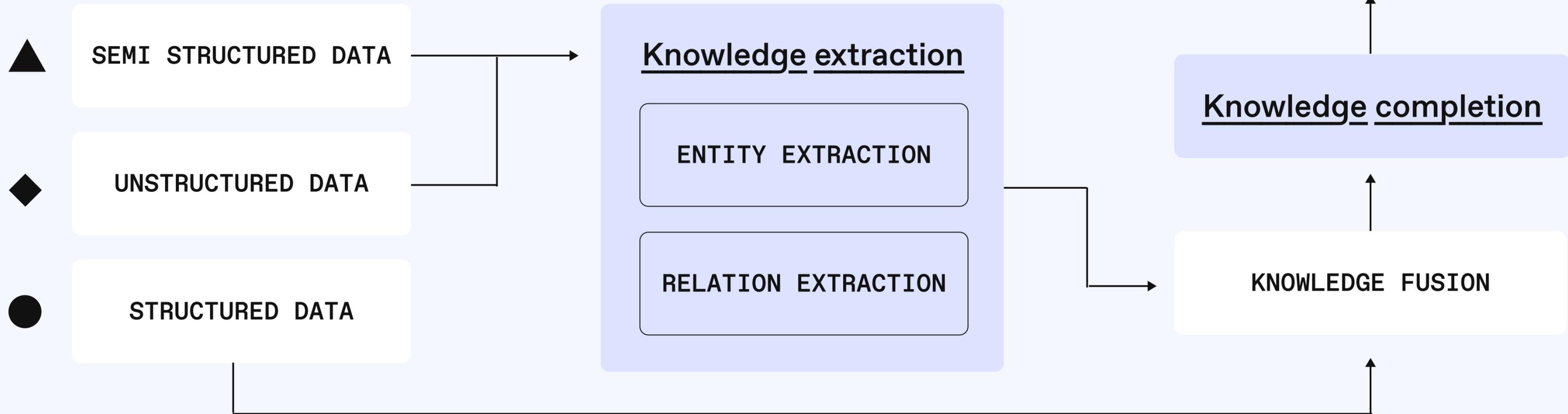
إتاحة بوابة مكتبة الشارقة الذكية للاستخدام العام والأكاديمي



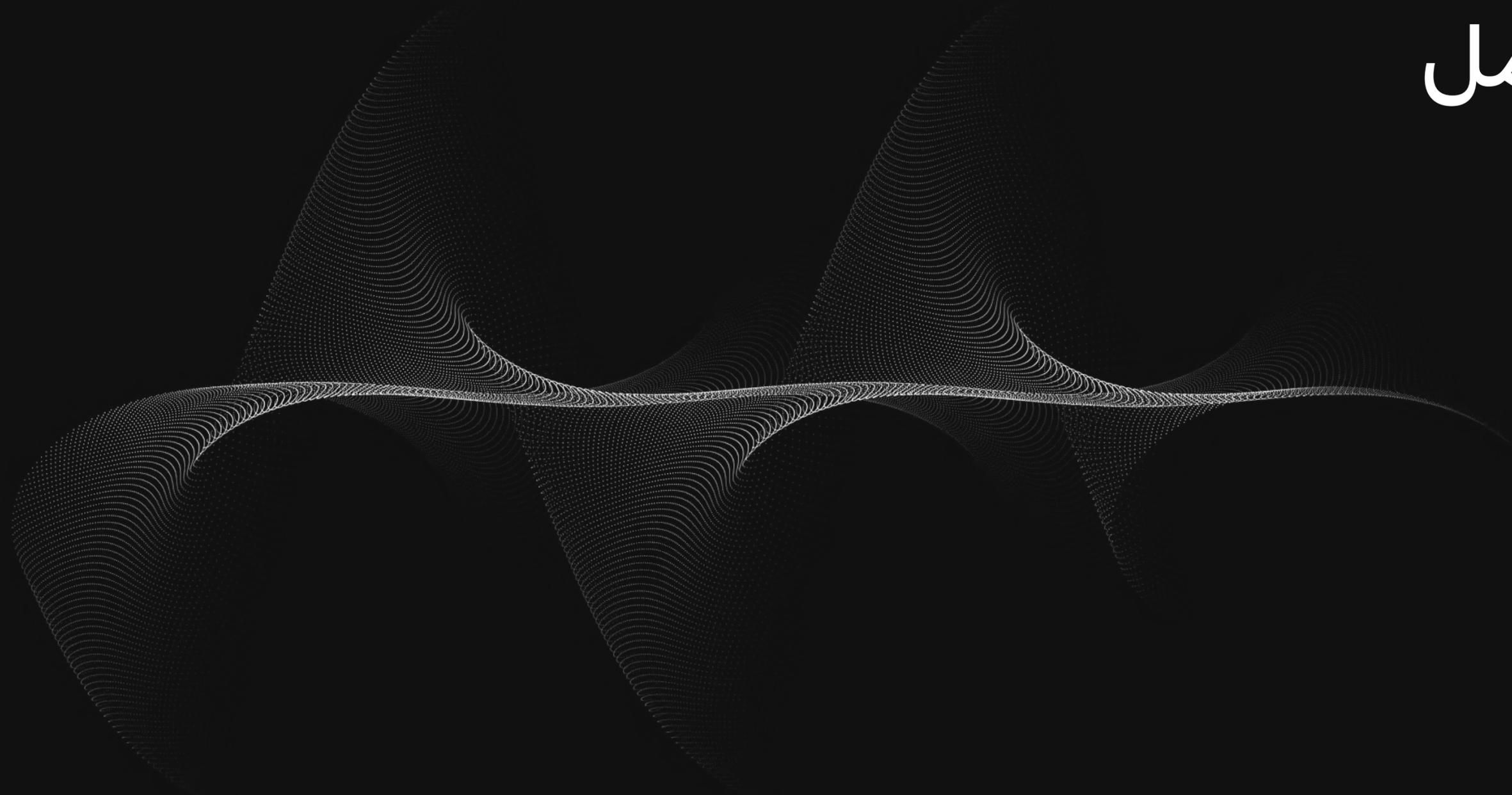
Interactive Knowledge Graph



Cultural Heritage Data



فريق العمل



M. Abualqumssan
[Director]

محمد

Mohammed Abualqumssan is a UAE-based strategy and design consultant and the founder of Sukoun, a Dubai-based studio working at the intersection of insight, culture, and decision-making. He helps organizations clarify complex challenges and translate them into focused strategies and systems.

Known for his reflective, question-driven approach, Mohammed prioritizes clarity and long-term relevance over surface solutions. His work has been recognized with multiple awards and featured in regional and international publications.



[فريق العمل]

Moussab
[Head of AI]

مصعب

From an immigrant family in France, Moussab went on to graduate from ENSAE and earn a PhD from École Normale Supérieure (ENS)—one of Europe’s most prestigious institutions—in Machine Learning at Télécom Paris.

With over 10 years of experience applying cutting-edge AI research to real-world problems across multiple industries, he co-founded Fentech, where he leads the R&D team in developing advanced AI platforms for supply chain optimization.

Moussab’s recent research focuses on large language models (LLMs) for low-resource languages, as well as exploring game-theoretic approaches to multi-agent LLM collaboration.



[فريق العمل]

Engy
[Head of Communication]

إنجي

Possessing a strong design background, Engy is a writer and strategist dedicated to revealing the truth. She has worked on editorial designs for cultural institutions that include Abu Dhabi's Ministry of Culture and Knowledge Development, Art Dubai, Alserkal Avenue, and Lawrie Shabibi art gallery.

Blending analytical thinking with a touch of whimsy, she excels in forging communication systems that foster genuine connections and leave people feeling seen and understood. Amidst an increasingly cluttered world, Engy navigates the chaos to discover the common threads that unite and anchor us.



[فريق العمل]

Naz
[Head of Experience]

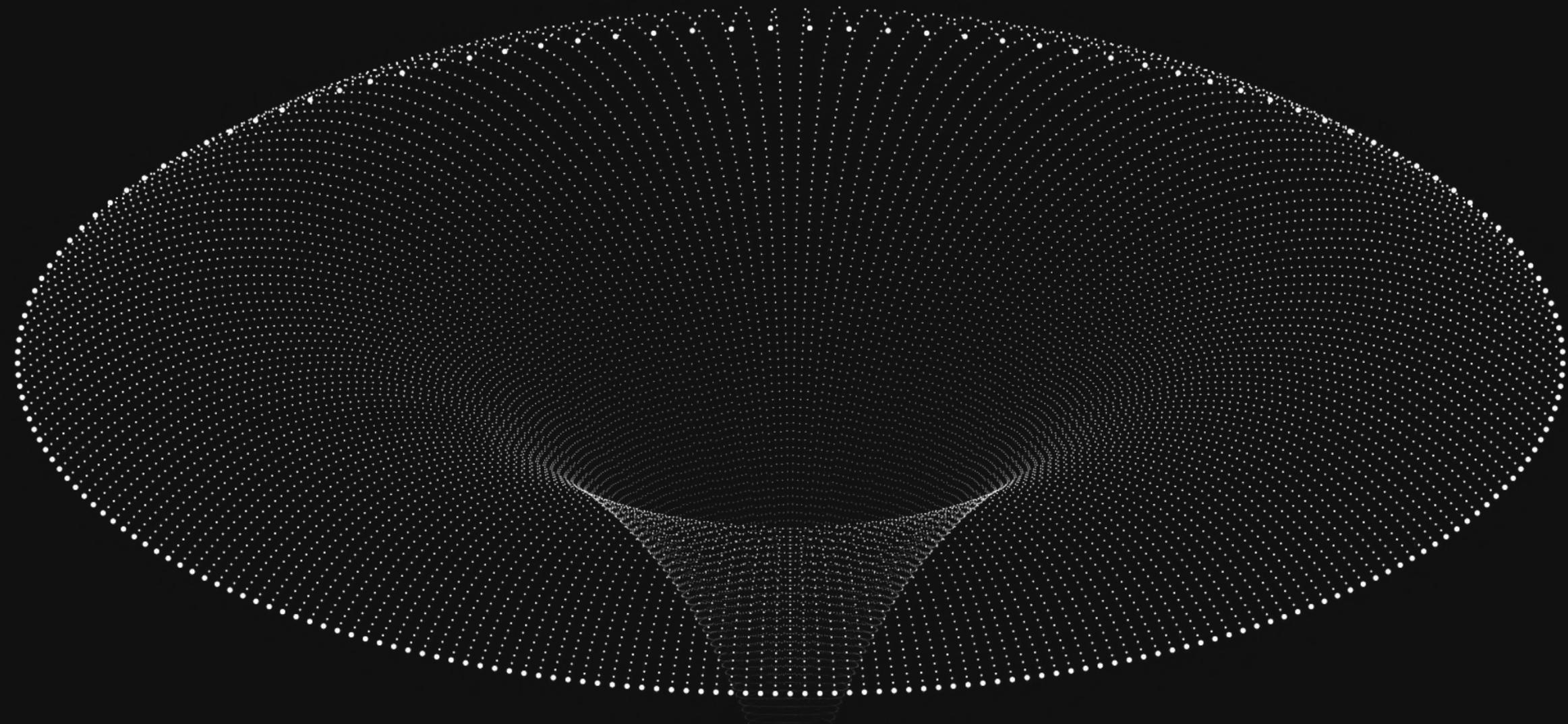
ناز

Naz Naddaf is a multidisciplinary designer and educator at the American University of Sharjah whose work spans visual communication, experience design, and creative research. With roots in traditional graphic design and a practice shaped by curiosity and criticality, her work often explores tools, modes, and processes that expand formal graphic design into wider forms of expression - embracing the multiplicity of what graphic design can be.



[فريق العمل]

شكراً



[studio@sukoun.com]

[+971 50 500 2551]